

06 - Herramientas tecnológicas para la implementación de entornos virtuales de aprendizaje.

Vera Rexach

UNIDAD 3

**Aplicando los postulados a los contextos
de las prácticas de enseñanza**

Versión 2.5 / Enero 2010

**Especialización
en Entornos Virtuales
de Aprendizaje**





Herramientas tecnológicas para entornos virtuales de aprendizaje

Unidad 3: Aplicando los postulados a los contextos de las prácticas de enseñanza

- Aplicación del modelo colaborativo para educación
- Formas de lectura y escritura en línea.
- Herramientas para editar y redistribuir información en la Red.
- Método del etiquetado o folksonomía
- Método de la sindicación de contenidos
- Método del bookmarking
- Aplicaciones clásicas del modelo emergente que usan estos métodos
 - Redes sociales (una mención especial para Facebook)
 - Recursos de escritorio
 - Imágenes y videos compartidos
 - Wikis
 - Blogs
 - Otros
- Una mención especial para los edublogs
 - La educación superior en la blogósfera.
 - Gestión de un edublog grupal.





Formas de lectura y escritura en línea.

Se suele afirmar que la nueva web permite y promueve la interacción, que es por ello, **una web de lecto-escritura**.

Pero esta expansión de información y tecnologías online demanda una definición más amplia y compleja de los términos “estar alfabetizado”. En la actualidad, estar alfabetizado implica competencias que exceden por mucho el mero leer y escribir. Consecuentemente, alfabetizar supone cierta experticia en el manejo e inclusión de contenidos, en la combinación de diversas maneras de tramitar la información, de compaginarla y presentarla, de hacer correcciones pertinentes, y por cierto, también de ser un lector y un público crítico, participativo.

Si asumimos el presupuesto de que la enseñanza se está transformando en un innovador estilo de “conversación”, -paradójicamente, más cercana al diálogo socrático que a la clase magistral o a la disertación sofista- resultará tanto más fácil apropiarnos de las herramientas que propone la Web 2.0. En efecto, las aplicaciones disponibles para efectivizar acciones conversacionales en Internet asumen que el estilo debe permitir la interacción.

Al respecto, me ha parecido interesante la mirada de César Coll, muy posicionado en la llamada “la sociedad de la información” que nos trae el tema siempre controversial sobre la lectura y el lector en tiempos de comunicaciones digitales. Coll asegura que los cambios drásticos que están ocurriendo en los conceptos globales de lectura, autor, texto, e incluso el concepto de alfabetismo son cruciales porque están, justamente,



en un momento de redefinición.

En el caso del alfabetismo Coll nos señala la aparición de un proceso que llama “*expansión*”: en efecto, ya no se habla de alfabetización simple, reducida a leer lo mínimo, escribir lo mínimo, sino que surge el concepto de las **nuevas alfabetizaciones**, estrechamente unido al avance de la tecnología en la sociedad actual.

Coherentemente, de la idea de esta expansión del alfabetismo se ha de desprender también la idea de la expansión de nuevos analfabetismos, un riesgo y una brecha que las sociedades deben tener muy en cuenta, dado que en relativamente poco tiempo, afectarán a vastos sectores de la población.

Las nuevas alfabetizaciones requieren estrategias diferentes de acceso y procesamiento de la información, y nos confronta con formatos múltiples y diversos.

Por ejemplo: para las nuevas formas de lectura y escritura en línea la facultad de la memorización es importante, pero el hecho de “poseer” la respuesta no es tan significativo como el saber dónde se la puede hallar. El valor de la memorización mecánica cae por su propio peso, dejando lugar a un uso más humano de esta capacidad. ¿Para qué memorizar datos que estarán tan accesibles como lo esté una PC conectada a Internet?

Similarmente, escribir ya no está limitado a la escritura convencional. Se puede “escribir” en audio y video, en música y fotos digitales, e incluso es posible escribir en códigos que separan el contenido del formato, una tendencia que se impone debido a su potencia y ligereza.

La explosión del fenómeno blog (lo veremos enseguida) puso en jaque las críticas de los sectores más resistentes a la fusión de las nuevas tecnologías y con la literatura: millones de personas en el mundo: escritores, periodistas, maestros, aficionados, aspirantes a poetas, científicos, artistas, vendedores de bicicletas, estudiantes, gente con y sin tiempo libre, de pronto se volcaron a un movimiento que basa el 90% de su actividad en producir texto. Es cierto que en la blogósfera “hay de todo”. Pero no es menos cierto que, una vez abierto el dique de la comunicación, y levantadas algunas restricciones técnicas que inhibían a los novatos, el flujo de las palabras escritas se convirtió en un torrente de dimensiones impresionantes.

Tanta gente escribiendo en la Red... ha de ser por algo más que *porque se puede*.





Producir, editar, compartir

Herramientas para la edición, etiquetado, sindicación y organización de contenidos y modos de compartir y redistribuir información en la Red

Las herramientas de publicación de información (producción de contenidos) disponibles en la red, sin necesidad de instalar software en nuestra computadora, se complementan con las que permiten organizar y reconstruir sobre la base de esos mismos contenidos.

Andando por páginas y blogs me encontré con esta expresión **“Rip, Mix & Learn”** (a los angloparlantes les encantan los retruécanos de palabritas cortas...lo han notado?). El trabalenguas significa “desmenuzar, mezclar y aprender”. Describe una tendencia bastante notable entre los nuevos caminantes de la Red.

Se aplica a cualquier material que uno puede “bajarse de Internet”: un video, una imagen, un documento. Para nuestro caso, el *Rip, mix & learn* designa con más frecuencia a documentos escritos. Como trabajadores de las palabras, nos sentimos tentados a leer, a copiar, a imprimir, a capturar palabras. Es con ese elemento básico y universal con el cual nos dedicamos a buscar y producir en Internet: con palabras.

Palabras que describen, palabras que organizan, palabras que definen y trazan límites. Sobre este cimiento (el lenguaje humano) se sustentan los sistemas de clasificación de la información. No es desacertado, entonces esperar cierta *ambigüedad*.

Tenemos además la otra característica de la información disponible en Internet: la *heterogeneidad*. Es la cualidad de una serie de objetos o colecciones de objetos que no tienen relación o similitud entre sí, como es el caso de los sitios web, que están integrados por una enorme cantidad de documentos diferentes, relacionados unos con otros en distintos niveles.



Ambigüedad y heterogeneidad son atributos que impulsaron a muchos emprendedores a diseñar soluciones parciales al gran asunto de la información en Internet. Así se fue modelando todo un sistema de métodos para la edición, asignación de etiquetas (tags), sindicación (redifusión de contenidos de un emisor original por otro,) y organización de contenidos y recursos en la Red.

Vamos a ver algunos de esos métodos...

Método del etiquetado o folksonomía

El término **folksonomía** (o folcsonomía) se atribuye a Thomas Vander Wal y proviene del inglés, folksonomy, término que etimológicamente se puede desmenuzar así

folk : gente, pueblo

taxonomía: del griego taxis (clasificación) y nomos (ordenar).

(lo ven? De nuevo el *Rip, mix & learn...*) En resumen se trata de algo así como un orden creado por la gente, por el pueblo.

Se emplea para designar un sistema no jerárquico de clasificación de objetos web en el que son los propios usuarios quienes asignan palabras clave o etiquetas de forma libre que a menudo son compartidas con otros usuarios en un ámbito colaborativo.

Las folksonomías se pueden basar en **tags** (etiquetas), que son palabras clave sencillas, que se utilizan para referir artículos, noticias, fotos, imágenes, videos, o cualquier otro objeto en la web. Esta

sencilla enumeración descriptiva normalmente la hace el propio productor (o editor) del contenido. De

esta manera, la posibilidad de asignarle a un objeto cualquiera una etiqueta o marca se transforma en una práctica que ha dado en llamarse *tagging social*.

Una de las formas más frecuentes en que se visualizan las etiquetas en los sitios de periódicos y en muchos blogs es a través de un recurso visual denominado nube de tags o tagcloud. Un aglomerado de palabras, en el cual las más frecuentes aparecen en una tipografía más grande que las otras.



Método de la sindicación de contenidos

La sindicación web es una forma de distribución de información mediante la cual parte de una página web puede ser citada o referida, porque se ha puesto a disposición para su uso desde otras páginas.

Es una forma sencilla y veloz de recibir una comprobación si los sitios web que solemos visitar han sido actualizados. Para que ello suceda, ese sitio, página o blog debe haber autorizado de alguna manera explícita que sus contenidos sean considerados una **fuentes** de datos con la cual alimentar a estos siste-

mas de avisos.

Se puede reconocer a un sitio como una posible fuente de sindicación por un ícono de color naranja (frecuentemente) que puede decir RSS o bien XML. El acceso a ese icono nos lleva a una nueva página en la que se nos mostrarán los códigos que forman lo que podría calificarse como “el menú del día”, las novedades. A estos archivos se los conoce como archivos RSS, o **feeds** y contienen una lista a modo de resumen, con una cierta organización, en la cual se nos presenta el contenido publicado en la web o el blog al que hacen referencia.

Un contenido sindicado circula por la red, no se estanca en la página original, sino que se replica y se va enlazando con otros similares, complementarios... De esta manera la sindicación contribuye no solo a la redifusión, sino también a la generación en cadena de nuevos contenidos.

Marea al principio, pero uno se acostumbra.

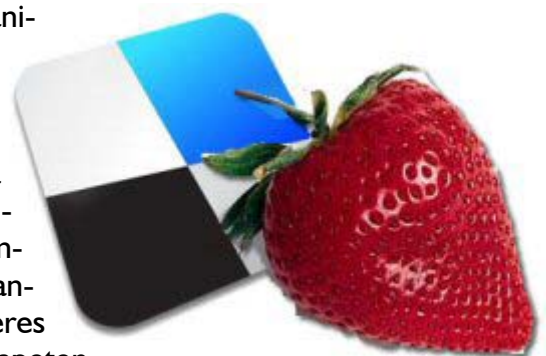


Método del bookmarking

Complementa los dos anteriores. En fin: todo en la Web 2.0 se encuentra permanentemente entrelazado.

Los marcadores sociales son una aplicación web que nos permite almacenar, clasificar y compartir enlaces a sitios web, blogs, wikis, vídeos y podcasts; que nos parecen relevantes o beneficiosos. La organización de estos marcadores o enlaces favoritos recibe el nombre de bookmarking social.

El bookmarking social permite que una información que en el modelo anterior hubiese quedado confinada a nuestra PC para uso estrictamente personal pueda ser recopilada, editada y consultada ahora en línea desde cualquier sitio y compartida con otros usuarios. Incluso se han creado redes mediante este método de integración de marcadores, ya que los seres humanos solemos reunirnos en torno de nuestros gustos y apetencias.





Aplicaciones (neo)clásicas del estilo 2.0

Redes sociales

Son toda una serie de servicios web que se prestan en general dentro de una plataforma en línea y otorgan a los participantes la facultad de confeccionar un perfil público mediante el cual se relacionan con los demás miembros de la plataforma. Este perfil puede incluir su currículum o sus intereses.

Los primeros usuarios entusiastas de las incipientes redes sociales han sido los adolescentes, y uno de los servicios más clásicos de ellas es por ejemplo MySpace.

Pero hoy en día las redes sociales son un fenómeno a nivel mundial que destaca por encima de muchas otras “modas” en Internet, ya que se consolida no solo como el uso de determinadas herramientas, sino también como un modelo de comunicación, un estilo de conversación mediado por tecnologías.

Normalmente estas redes ofrecen en forma gratuita la posibilidad de que el usuario tenga una página personal con un perfil, que organice allí su red de contactos, que invite a nuevas personas a formar parte de esa red, etc. Muchos han sumado la capacidad de crear y gestionar blogs, utilizar sistemas de mensajería instantánea, subir fotos, etc. Se suele aplicar la idea de redes sociales también para nombrar a cualquier sitio web en el que es posible generar redes de contactos.

La filosofía de las redes sociales se sustenta en la teoría de los *seis grados de separación*. Esta sostiene una premisa muy simple: cualquier humano del planeta está vinculado con cualquier otro, a través de una cadena de conocidos





que no supera los seis eslabones (pueden buscar a Stanley Milgram y su experimento del mundo pequeño)

En consecuencia, una red social podría estar formada por un grupo de individuos relacionados entre sí por lazos más o menos directos de amistad, laborales, académicos, y muchos otros, pero también es una red social la web, donde los nodos serían las páginas web y los lazos entre ellas los enlaces hipertextuales o links.

La red social de mayores proporciones hasta ahora es la red Facebook. Su creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard

El nombre del sitio fue tomado de la denominación que la administración de muchas universidades entrega a los estudiantes de primer año, en forma de revista o boletín ilustrado, con la intención de ayudarles a que se conozcan más entre sí.

Esta red, iniciada en 2004, y que llegó a fines de ese año a contar con 1 millón de adherentes, declara en diciembre de 2009 (estos datos obsoletos con pasmosa velocidad) que la red ha llegado a la cifra de 300 millones de usuarios, 850 millones de fotos compartidas, y más de 20 millones de grupos de discusión activos. Entre 2007 y 2009, incrementó tanto su número de usuarios activos, que se usa una comparación para describir esta pertenencia, diciendo que si Facebook fuese una nación, sería la cuarta más poblada del mundo.

Pero, más allá de los números, Facebook representa el éxito de un nuevo paradigma en el uso de las tecnologías de comunicación, y merece que dediquemos algo de atención, como docentes, a algunos de los movimientos que se están gestando y produciendo en su interior.



Recursos de escritorio

La web es la plataforma... La web es la plataforma... Lo repite toda la propaganda vehemente de la 2.0. Pero ¿cuándo se hace auténtico este slogan? Creo que cuando efectivamente empezamos a usar como espacio de trabajo directamente a la Web, independientemente de dónde estemos físicamente (en nuestra PC, en la del trabajo, una computadora en un local comercial, etc).

La idea cada vez más corroborada del traslado de algunas de las aplicaciones de escritorio a la web parece señalar un rumbo en ese sentido.

Por ejemplo, muchos de nosotros ya nos habituamos a leer y gestionar el correo directamente online, desde servidores web (acabo de sentir nostalgia por mi querido programa de correo Pegasus, que me avisaba "cuelga el teléfono!" en cuanto terminaba de descargar los mails...)

Hoy en día es factible también crear, editar, almacenar, suprimir y compartir documentos de texto, hojas de cálculo y presentaciones de diapositivas, resolver los sucesos y citas desde una agenda o calendario, dibujar y pintar online, organizar las fotos de nuestras vacaciones...y todo sin necesidad de instalar en nuestra PC prácticamente nada: el navegador se ha vuelto una herramienta polifacética.



Google nos ofrece alternativas dinámicas y en su típico estilo que combina robustez con un diseño limpio, por ejemplo en Google Docs y Google Calendar, por nombrar los más conocidos. Y les recomiendo visitar <http://zoho.com/>, un perfecto escritorio virtual al que no le falta casi nada.

Imágenes y videos compartidos

Las nombro como elementos separados, pero deberían ser consideradas también como redes sociales. Sin embargo, dado el creciente interés y la cantidad de microaplicaciones que se han generado en torno de ellas, las destaco: las plataformas que permiten a los usuarios guardar sus vídeos, fotos y otros tipos de archivos multimedia y desde allí compartirlos con otros.

Youtube sea probablemente el gigante de este tipo de plataformas, seguido de cerca por Flickr.

Wikis

La denominación de wikis procede de la palabra hawaiana wikiwiki que significa rápido. Un wiki es un sitio web que puede ser fácil y ágilmente actualizado por cualquier usuario o visitante. La característica central de los wikis es la de prestar a los usuarios un espacio de escritura colectiva de forma que cada uno puede aportar sus conocimientos o su trabajo espontáneamente.

Al participar en la formación de un wiki el usuario acepta que el resultado final puede ser profundamente diferente de su producción original, ya que todos tienen acceso a la edición y retoque permanentes. Al considerarse obras colectivas, la autoría individual pierde sentido, y en cambio pasan a primer plano cuestiones como las discusiones en torno a un tema, las mejoras, los procesos conversacionales, etc. Todo buen wiki contiene un control de los cambios que simplifica la corrección de errores, que debe estar normalmente visible y accesible.

Probablemente Wikipedia, la gran enciclopedia mundial colaborativa, sea el más claro ejemplo de este tipo de construcción: basada en una tecnología específica, permite que sus páginas sean escritas de forma colaborativa a través de cualquier navegador web, utilizando una notación sencilla para dar formato, crear enlaces, etc, conservando un historial de cambios que permite recuperar fácilmente cualquier estado anterior de la página. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa.

Lamentablemente, esta interesante posibilidad ha dado origen a un fenómeno triste, que se conoce como *vandalismo digital*: personas que desde el anonimato ingresan a las páginas públicas y borran o destruyen contenido valioso o lo sustituyen por información falsa, inadecuada o que viola derechos de autor.

Cosas de humanos...



Blogs

Encontré esta definición que me gustó mucho (ya no pregunten dónde)

“Un weblog o bitácora es la forma más fácil de crear y actualizar una página web”

En efecto, básicamente, un weblog (o blog) no es más que un espacio personal de escritura en Internet en el que su autor publica artículos o noticias (llamados post) que pueden contener texto, imágenes e hipervínculos. Los nuevos contenidos se añaden en forma directa y se visualizan siempre en sentido cronológico inverso (lo último que se escribió es lo primero que se muestra)

La estructura y características de un blog la veremos directamente en la práctica, por lo tanto, no abundaré aquí.

Sí es importante destacar que el fenómeno blog es uno de los de mayor actualidad en la Red. Dado que han llevado la publicación de contenidos en la Red al alcance de cualquier internauta y que existe una buena cantidad de servicios gratuitos con herramientas sencillas que permiten gestionar un blog con muy pocos conocimientos previos, éstos se perfilan como la herramienta predilecta tanto de los especialistas (incluso los grandes periódicos los han incorporado a sus ediciones electrónicas) como de los principiantes.

De nuevo, aparecen las comparaciones:

Existe una tendencia a comparar ventajas y desventajas de blogs y wikis como herramientas de publicación en la Web. Tomo de Lourdes Domenech¹ esta tabla comparativa simplemente a los fines ilustrativos. Está visto que a la hora de producir contenidos y compartirlos no hay una herramienta única ni excluyente: de eso se trata la Web 2.0, de aprovecharlo todo.

<http://wikiseducatus.wikispaces.com/Blocs+i+wikis>



Blog. Individual	Wiki. Colectivo
El contenido es estático (Editable)	El contenido es dinámico (En constante revisión)
Se estructura en entradas indexadas por fechas o etiquetas visibles en los menús laterales	Se estructura en páginas indexadas en el menú lateral
Es cronológico. Las entradas se ordenan cronológicamente en orden inverso.	Es intemporal. Padece modificaciones relacionadas con la actualización de los contenidos, independientemente de la fecha.
Se presenta en “modo pergamino”	Se presenta en “modo página”
Se establece una interacción externa con los visitantes a través de los comentarios (modo discusión).	Se establece una interacción interna en los usuarios editores (modo documento)



Otros

La lista de aplicaciones a las que les cae bien la calificación de 2.0 podría ser interminable. Pero añado algunos más, que ahora (hoy, en este minuto... el vértigo del cambio me impide hacer cartografías, al decir de Cobo) se perfilan como herramientas en este sentido:

- Los recursos de geolocalización como los mapas de Google o Yahoo! están siendo incorporados en numerosos sitios web, páginas personales y blogs.
- Los servicios de *micro-blogging*, que permiten *postear* mensajes de la misma forma que en un blog pero más breves, incluso desde dispositivos móviles. Twitter es uno de esos servicios, que gozan de gran popularidad en algunos sectores. Pueden incrustarse fácilmente en una página web.
- De la misma manera, cada vez más blogs incorporan algún servicio de chat o incluso video chat
- Los servicios para escuchar música, permiten a sus usuarios registrados crear canales de música, etiquetar canciones y compartir sus preferencias con su red de contactos.
- El **podcast** que consiste en la creación de archivos de sonido y de video y su distribución mediante un archivo de tipo RSS, que le permite al usuario utilizar un programa de suscripción y descarga para escuchar/ver cuando lo desee.
- Muchos servicios de edición y retoque de imágenes permiten crear animaciones a partir de imágenes del usuario, o de convertir un documento en un album dinámico, y luego reutilizarlo en un blog, una wiki, un aula virtual...
- El mundo virtual Second Life, del que tanto se ha hablado en los medios de comunicación, constituye un espacio a imitación del mundo real. Algunas instituciones relevantes han considerado oportuno crear réplicas en él.



Los edublogs

Permítanme una breve digresión acerca de los blogs. No es que la he inventado yo, es que se afirma como una interesante corriente de integración entre la educación y la Red, como probablemente pocas aplicaciones online lograron antes. Les hablaré brevemente de la presencia de los blogs educativos, los que se usan con fines pedagógicos o en entornos de aprendizaje tanto por profesores como por alumnos, los **edublogs**.

Los invito a leer conmigo al profesor George Siemens, de la Universidad de Manitoba, quien reflexiona:

“En los siglos XVII y VXIII, gran parte del aprendizaje y diálogo en la sociedad tenía lugar en salones, café y tabernas. Estructuras formales con la Royal Society (1660) realizaron exploraciones de conocimiento y diálogo más centradas ímás definidas, más concretas?

Pero, cafés y otros espacios de encuentro informal fueron espacios de aprendizaje eminentemente importantes (incluso se llegaron a denominar “penny universities” porque el precio de una entrada era un centavo). Con las aportaciones científicas, la “voz” de los medios de comunicación emergentes de la época, se ha ido perdiendo poco a poco nuestras voces individuales en el diálogo de espacios. La alfabetización y los nuevos medios que fueron surgiendo a partir de finales del siglo XVIII y XIX fueron disipando ese tipo de aprendizaje.

Estamos -por malcitar a Kant- en una posición de silencio autoincurrida en la que permitimos a otros que hablen en nuestro lugar. El silencio autoincurrido se encuentra en los medios de ese



último siglo: periódicos, radio, televisión. Hoy en día estamos en un punto de reinspiración (re-esclarecimiento) en el que estamos empujando a reclamar nuestras voces en un diálogo público. Este redespertar tiene importantes repercusiones en el mundo educativo."

Es estimulante pensar en nuevos espacios como escenarios de aprendizajes ricos y valiosos. También lo es –al menos, para mí– la idea de marcar esos espacios como ambientes de conversación y debate, de despertar de ese silencio autoincurrido.

Creo que el hecho de que los blogs están proliferando con inusitada potencia en educación no puede atribuirse solamente a la facilidad del software asociado que aleja los impedimentos técnicos para escribir y publicar on-line, sino también a muchas otras características de un blog. En principio el formato “diario” es una metáfora más querible para todos, estudiantes y profesores. La retroalimentación crítica que cosechamos en los comentarios de los lectores y la oportunidad de corregir, enriquecer, recategorizar, responder, también le añaden energía y sabor.

La educación superior en la blogósfera.

Contemplada en una escala global, la educación Universitaria o Superior ha sido uno de los niveles en los que los modelos más clásicos de transmisión del saber han persistido con más invariancia. El “dictar cátedra”, las clases magistrales, las aulas estructural y físicamente idénticas a las de hace un siglo atrás (ya veces más): señales que hablan por sí mismas del paradigma transmisivo donde el profesor era el experto hablante y el discípulo el desconocedor silencioso y anónimo.

Esto parece contradictorio, porque al mismo tiempo las Universidades han sido pioneras de la investigación, el desarrollo, la inclusión de las novedades, la difusión de los avances en todas las ramas del desarrollo intelectual. Lo concreto es que ambas tendencias conviven. Esto debemos verlo como una oportunidad, y la herramienta de los edublogs puede sernos de gran utilidad, pues éstos tienen la energía interna para revivificar las antiguas estructuras de los espacios tradicionales de enseñanza y aprendizaje, sumando, completando, sin necesidad apocalíptica de vaticinar la desescolarización o la supresión de los métodos y recursos consagrados.

El uso concienzudo y pertinente de edublogs serviría, asimismo, para proponer un empleo menos superficial de las tecnologías de información y comunicación.

Los edublogs como espacios que comunican y educan simultáneamente, son una evidencia del proceso en el que la madurez de los medios electrónicos y las exigencias de renovación educativa encuentran una armónica convergencia.

Bien aplicados a la formación de profesionales en el nivel universitario serán, a su vez, una excelente manera de poner en acto el declamado **constructivismo**. De hecho, la herramienta misma promueve que el alumno sea constructor, editor, corrector, que el docente sea mediador, guía, observador, y también, por qué no: constructor, editor, corrector a su vez.



Por cierto que habrá que trabajar con empeño para que esto no se convierta en un simulacro...por supuesto que como todo aprendizaje conlleva un cierto esfuerzo. Y la primera práctica formativa que exige un edublog, semejante al primer esfuerzo comunicativo del hombre, es *aprender a hablar*.

Tomaré una cita de Levy para explicar esta cuestión:

“El ciberespacio podría tener mecanismos de expresión capaces de producir sinfonías políticas vivas, que permitieran a los colectivos humanos inventar y expresar constantemente enunciados complejos, ensanchar la gama de singularidades y divergencias sin por ello adoptar formas preforzadas. La democracia en tiempo real busca la constitución del “nosotros” más rico y cuyo modelo musical podría ser el coro polifónico improvisado. Para los individuos, el ejercicio es particularmente delicado ya que cada uno está llamado al mismo tiempo a.... 1) escuchar a los otros coristas, 2) cantar de manera diferente, 3) hallar una coexistencia armónica entre su propia voz y la de los otros, es decir, mejorar el efecto de conjunto. Es necesario entonces resistir a los tres “malos atractivos” que incitan a los individuos a cubrir la voz de sus vecinos cantando muy alto, o a callarse, o a cantar al unísono. En esta ética de la sinfonía, se habrán reconocido las reglas de la conversación civilizada, de la cortesía o del saber vivir.

Eso quiere decir no gritar, escuchar a los demás, no repetir lo que acaban de decir, responderles, tratar de ser pertinente e interesante teniendo en cuenta el estado de la conversación. La democracia directa en el ciberespacio implantaría una cortesía asistida por ordenador. Esta nueva democracia podría tomar la forma de un gran juego colectivo en el cual ganarían (pero siempre a título provisional) los más cooperativos, los más corteses, los mejores productores de variedad consonante y no los más hábiles para tomar el poder, para ahogar la voz de los demás o para captar masas anónimas en categorías molares.”

Mi aspiración es, como educadora, que esta experiencia de aprendizaje se transforme en una linda canción polifónica en la que ganen, cómo no, los más corteses, los más cooperativos, los más “dospuntocero”.



Gestión de un blog grupal

Edición de un edublog en pequeños grupos de trabajo, realizando las prácticas pertinentes para integrar en él recursos y herramientas colaborativas apropiadas.

Un conocido líder político argentino acuñó esta frase: **“Mejor que decir es hacer”**

Consecuentemente con el espíritu de esta máxima, este apartado se desarrollará enteramente en la práctica, en la Web, en la blogósfera.

Allá nos vemos.





Bibliografía de la Unidad 3

Material de lectura obligatoria

- Ficha de cátedra (**Unidad 3**)
- CNICE, España “**Monográfico sobre Blogs y Educación**”
En: <http://observatorio.cnice.mec.es/index.php?module=subjects&func=viewpage&pageid=70>
- Coll César: “**Lectura y alfabetismo en la sociedad de la información**”
En: www.uoc.edu/uocpapers





Bibliografía recomendada (optativa)

- Traducción realizada por EDUTEKA de “*Scaffolding for Struggling Students*”, artículo escrito por Sara Kajder y Glen Bull; publicado en el Número 2 del Volumen 31 de la revista “Learning & Leading with Technology”
<http://www.iste.org/LL/31/2/index.cfm>
- Díez Gutiérrez, E.J. (2006). El uso de webquest en la docencia universitaria: el aprendizaje colaborativo en red – Entorno WQ, Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 5 (2), 397 407. [
http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_5_2.htm
- La Web 2.0: características, implicancias en el entorno educativo y algunas de sus herramientas Fernando Santamaría Glez Universidad de León (España) Dpto de Matemáticas
- Contextualización sociotécnica de la web 2.0 Vida y sociedad en el Nuevo Entorno Tecnosocial F Saez Vacas
en: http://www.gsi.dit.upm.es/~fsaez/OtrosArticulos/otro_articulo_10.html

